

Barómetro del teletrabajo 2021



CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES*



Mayor % de empresas CCAA de **Catalunya** (16%), seguida de **Madrid** (15%).



58% con **menos de 50 personas** en plantilla.

4 de las 17 divisiones de actividad, abarcan el 47% de participantes:

14%
Industria

12%
Comercio

11%
Actividades científicas y técnicas

10%
Actividades administrativas

* Participación voluntaria de 253 empresas asociadas a Mutua Universal. Último trimestre de 2021.

ADOPCIÓN Y GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL TELETRABAJO

NO
23%

SI
77%

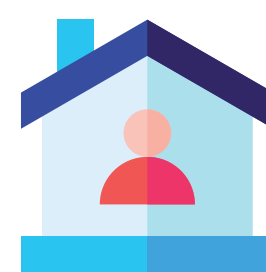
Empresas que en algún momento o circunstancia han adoptado el teletrabajo.

El **82%** de las empresas lo adoptaron a raíz de la pandemia COVID-19.

El **38%** lo mantuvo instaurado.

En el **46%** de las empresas aplicó a más de la mitad de la plantilla.

PERFIL DE LAS PERSONAS EN TELETRABAJO



56%

Edad **entre** los 30 a 55 años

42%

Con **educación superior**

64%

Trabajos de **alta cualificación** y no manuales

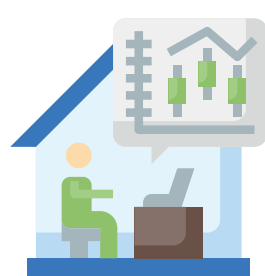
59%

Jornada a **tiempo completo**

59%

Con **contrato permanente**

ANÁLISIS DE LA "TELETRABAJABILIDAD"



90% de las empresas participantes considera que algunos puestos de trabajo de su organización podrían realizarse en modalidad de teletrabajo.



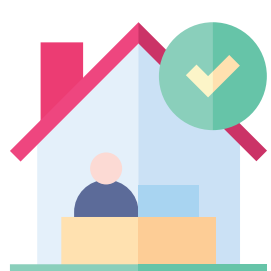
80% apuesta por la modalidad mixta (presencial/teletrabajo).



33% indican que más del 76% de la plantilla dispone de equipos y tecnología móviles aptas para su uso en el teletrabajo.

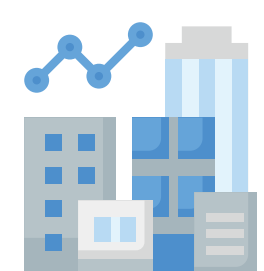
TELETRABAJO Y MOTIVOS PARA SU ADOPCIÓN

Facilitadores



- Flexibilidad laboral
- Grado de digitalización
- La naturaleza de la actividad
- Optimización de costes

Limitadores



- La naturaleza de la actividad
- Cultura organizativa
- Inversión en nuevas tecnologías
- Riesgos inherentes al teletrabajo